

以高质量调研助力工会工作高质量发展

□ 全国总工会研究室副主任、一级巡视员 陶志勇

调查研究是掌握客观情况、保证科学决策的基本前提，也是做好一切工作的基础。近日，中办印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，全国总工会结合工作实际，制定了具体调研措施。这是工会组织应对当前面临的新情况新挑战，到基层汲取智慧经验、破解难点问题的迫切需要；也是培养锻炼机关干部，提升能力水平的重要方式；更是贴近职工、贴近基层，增进职工情怀、做好工作的有效途径。各级工会干部要带着责任、带着问题、带着方法、带着情感去调研，以高质量调研助力新时代工会工作高质量发展。

一、带着责任去调研，强使命、勇担当

一是围绕加强职工思想政治引领之责开展调研。深入研究如何进一步用习近平新时代中国特色社会主义思想武装职工，巩固团结奋斗的共同思想基础；深入研究如何构建工会大宣传工作格局，以理想信念教育职工；深入研究如何强化以职业道德为重点的“四德”建设，以社会主义核心价值观引领职工；深入研究如何深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育，以先进文化感染职工，凝聚奋进力量。

二是围绕团结动员职工建功立业之责开展调研。深入研究如何进一步履行好工会牵头抓总责任，加大力度深化产业工人队伍建设改革，加快构建产业工人技能形成体系，不断提升职工技术技能素质；深入研究如何围绕国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业，广泛深入持久开展劳动和技能竞赛，激发广大职工创新创业活力，以苦干实干巧干推动经济高质量发展；深入研究如何大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神，讲好新时代劳模故事、劳动故事、工匠故事，推动全社会进一步形成崇尚劳动、尊重劳动者的良好氛围，培养造就更多大国工匠和高技能人才。

三是围绕最大限度把职工组织起来之责开展调研。深入研究如何进一步创新组织形式，理顺组织体制，构建纵横交织、覆盖广泛的工会组织体系，延伸拓展工会组织和工会工作覆盖；深入研究如何重点加强“三新”领域工会组织建设，持续推进新就业形态劳动者建会入会，把他们吸引过来、组织起来、稳固下来，让工会成为他们可以依靠的组织；深入研究如何以建设职工之家为载体，加强基层工会规范化建设，让职工切实感受到工会组织是他们最可信赖的组织，工会干部是他们最可信赖的“娘家人”。

四是围绕主动科学依法维护职工权益之责开展调研。深入研究如何主动维权，进一步增强责任意识，以超前的预见和积极的作为，主动了解职工群众的实际困难和问题，反映诉求、化解矛盾；深入研究如何依法维权，进一步增强法制观念，运用法治思维和法治方式开展工作，做到依法建会、依法管会、依法履职、依法维权；深入研究如何科学维权，进一步把握工会维权的规律性，用科学理论来指导，用科学态度来协调，用科学方法来推进，做到推进深化改革、促进企业发展和实现职工利益的统一。

五是围绕维护劳动领域政治安全之责开展调研。深入研判劳动关系的新动向、新特征和新问题，深入研究如何在多方联动化解劳动关系矛盾中主动作为，深入思考如何加强对劳动领域社会组织政治引领、示范带动和联系服务，深入探索如何有效构建维护劳动领域政治安全的长效机制，坚决维护职工队伍团结统一和社会和谐稳定。

二、带着问题去调研，破难点、创亮点

一是聚焦工会工作的理论性、基础性问题开展调研。深入研究阐释习近平总书记关于工人阶级和工会

工作的重要论述，强化理论武装、指导推动工作；深入研究在推进中国式现代化进程中如何贯彻落实全心全意依靠工人阶级方针，充分发挥工人阶级主力军作用；深入研究如何推进新时代工会治理体系和治理能力现代化，促进工会工作高质量发展。

二是聚焦工会工作的重点、难点等突出问题开展调研。深入研究共同富裕背景下工会的角色、地位和作用问题，特别要研究工会在促进就业、推进工资集体协商、推动完善社会保障制度、开展送温暖和职工医疗互助活动等方面的着力点；深入研究新就业形态劳动者的建会入会、权益保障及用心用情用力开展服务等问题；深入研究在推进全过程人民民主中如何健全以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度，更好地发展职工民主政治权利；深入研究如何进一步创新工会服务职工方式和手段，构建以普惠性服务和精准帮扶为重点的工会服务职工体系；深入研究如何有效防范化解劳动领域重大风险隐患，加强维护劳动领域政治安全体系和能力建设。

三是聚焦工会自身改革和建设问题开展调研。深入研究工会组织体制、运行机制、活动方式、工作方法等方面存在的突出问题，明确工会改革的方向路径、重点任务和突破口，推动工会进一步增强政治性、先进性、群众性；深入研究如何适应互联网、新媒体对职工学习、工作、生活、思想带来的影响，加强智慧工会、数字工会建设，打造网上网下相互促进、有机融合的工会工作新平台；深入研究如何发挥产业工会的独特优势和作用；深入研究如何加大工会财务、资产管理监督改革力度，健全完善管理体制、经费收缴、预（决）算管理、财务监督与绩效管理等制度体系，建立普惠职工的经费保障机制，将更多的工会经费和工会资产用于直接服务职工。

三、带着方法去调研，上水平、增实效

一是坚持兵马未动、粮草先行。开展调查研究之前，要做好充分的准备工作。首先是方案准备，明确调研的主题和指导思想、内容、方法、步骤、组织和后勤保障等。其次是知识准备，包括学习和掌握与调研内容有关的政策文件，阅读有关研究成果和报刊资料，学习与调研有关的自然科学和社会科学相关知识。

再就是组织准备，根据调查研究的任务确定参与单位和人员，以及被调查的地方、单位和人员等。最后是保障准备，按照预算要求，及时把调研经费落实到位；同时做好物质技术准备，准备好交通工具、信息手段、表格印制、调查提纲等。

二是坚持“调”“研”并重、形成闭环。调查研究首先是“调”，提倡深入基层、深入一线田野调查法，坚持定性与定量相结合，适应信息化网络化时代特点，探索“互联网+”调研模式，运用现代科技手段建立调研网络，开展问卷调查、抽样调查、网上调查等，采用大数据、云计算等进行数据模型分析，用更为全面、翔实、可靠的信息和数据说话，增强调研工作的水平和效率。调查研究既要“调”，更要“研”。不能“只查病情、不开药方”，把情况梳理清楚，把问题分析透彻，有针对性地提出解决思路和可操作的举措。

三是坚持成果转化、指导实践。完善调研成果应用落实机制，推动调研工作与决策结合，畅通调研成果进入决策层的渠道，使工会的调研成果尽可能多地体现到党和政府的方针政策之中，转化为工会领导机关的决策依据，以回应广大职工的期盼。建立调研成果转化运用清单，加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效。

四、带着情感去调研，改作风、净心灵

一是满怀热情走基层。工会组织的生命力、影响力在职工中，在机关的院子里是找不到提升工会社会影响力的空间的。大调研是一个让我们扑下身子、沉到一线的好契机，只有到基层擦亮眼睛看、竖起耳朵听、张开嘴巴问，才能真正发现和解决存在的问题。情感建构认同，认同产生动员。应树牢群众观念，厚植为民情怀，倾注满腔热情走进基层、与职工交朋友，问计于基层、问需于职工。

二是满怀斗志迎挑战。多到困难多、职工意见集中、情况复杂、工作打不开局面的地方和单位调研，防止嫌贫爱富式调研。坚持眼睛向下、扑下身子、沉到一线，掌握第一手资料，真正把情况摸实摸透，把问题解决好。要在调查的基础上深化研究，防止调查多研究少、情况多分析少，提出的对策建议不能解决实际问题。

(下转第 34 页)

下“底数清、台账明、数字准、更新快”的信息采集汇聚模式，在遏制疫情蔓延、保护市民健康、保障冬奥和首都安全等方面发挥了不可替代的作用。

这只是多年来，超图以国家所急为急、以国家所需为需的一个缩影。在 2003 年北京非典疫情、2008 年汶川大地震、2009 年国庆阅兵、2010 年玉树地震、2014 年 APEC 会议服务等多项重大活动中，都留下了超图人利用自身技术保障应急救援、保障重要社会活动顺利开展的身影。超图用这些行动，推动了 GIS 技术在社会不同领域的应用，推动了社会公众对地理信息产业的关注和认识。同时，超图也用这些行动，留下了有责任、有担当的地信企业的口碑。

“天南地北，谁拨动经纬？千山万水，追寻梦的美。不惧道阻且长，无畏雨打风吹，纵使跌得狼狈，痛得撕心裂肺。牙关咬碎，咽下苦涩的泪。长夜有你相随，荒芜深处燃起火堆。越过最深的沟壑，驱散最暗的黑，迎来黎明，让岁月光辉。”2022 年这首名为《经天纬地》的“地信之歌”响彻全国许多高校。

少年强，则国强。地理信息产业的发展兴盛，离不开青年力量。2022 年，在全国各大高校，有这样一群青年，他们身体力行，自发组织了 75 场校园活动，吸引 8000 余名师生参与；他们倾情付出，努力传播 GIS 行业信息；他们努力成长，在各类 GIS 赛事中斩获优异成绩……他们就是超图校园大使！

“这是一场双向奔赴，‘超图校园大使’也成为超图与校园之间的重要纽带，以更好地实现 GIS 产业人才培养。”宋关福直言，“超图校园大使”招募活动不仅给学生们提供了展示才华、锻炼能力的舞台，而且提升了学生的专业能力、综合能力和运营组织能力，帮助学生了解前沿 GIS 进展，增加行业知识储备。对于超图而言，也为企业的人才储备、GIS 人才培养拓宽了渠道。

早在 2021 年 9 月，超图便面向全国高校发起了“超图校园大使”招募活动。活动旨在给学生们提供展示才华、锻炼能力的全新舞台，提升学生的专业能力、行业知识储备、运营组织能力等，同时帮助学生了解前沿 GIS 进展，提升综合能力。活动在每所高校设 1 名超图校园大使主理人，主理人在超图校园大使运营官的指导下组建本校的校园大使团队。“超图校园大使”将承担起 GIS 传播校园领头羊的责任，搭建产业与校园之间的毛细血管，以实现 GIS 产业人才培养的双向奔赴。截至目前，已有来自全国 116 所高校近 400 名学生成为“超图校园大使”，传递地信精神，点亮地信文化。

“超图校园大使”活动只是超图助力地理信息产业人才发展的一个侧面。多年来，超图始终坚持采用多种方式推进 GIS 教育、普及 GIS 知识。2003 年创办了 SuperMap 杯高校 GIS 大赛，是业内最早设立的大学 GIS 赛事，目前已经走向全球；2006 年，超图利用寒暑假举办青年教师 GIS 技术研讨班，免费培训了上万名青年教师；2008 年，首次发起倡议，将每年 9 月 15 日定为“GIS 节”（数字 915 和单词 gis 形似），旨在打造普及和传播 GIS 知识的平台，促进大众对 GIS 的了解，分享 GIS 带来的便利与快乐，推动 GIS 产业蓬勃发展；2023 年，GIS 软件技术大会也将迎来第六届，旨在为分享地理信息软件技术的最新突破，以及多领域空间智能创新应用。不仅如此，超图与高校还共建超过 100 个 GIS 实验室和 GIS 人才培养基地，为培育国内外 GIS 人才作出了积极的贡献。

十年树木，百年树人。超图不仅用不断迭代的高水准技术标准引领着地理信息产业的创新潮头，在开放包容中泛舟，更是用它长期以来形成的正直、诚信、责任、共赢的价值理念，彰显着 GIS 企业的家国情怀，在地理信息产业树起产业报国的旗帜。

(上接第 30 页)

三是满怀信心改作风。调研，是改作风的代名词。要积极践行党的群众路线，完善工会干部联系职工群众制度，不断提高做群众工作的能力和水平。严格调研工作纪律，严格执行《全国总工会关于贯彻落实中央八项规定精神的实施办法》，调研过程不搞层层陪

同，严格控制人数，坚决做到轻车简从、直达一线。要力戒形式主义、官僚主义，不搞作秀式、盆景式调研，不搞“走马观花”“蜻蜓点水”、浅尝辄止的形式主义调研，不搞“按图索骥”“对号入座”、找例填空的印证式调研，也不搞为调查而调查、人云亦云的低层次重复调研。