



阐述工匠精神对民族制造和贸易复兴的意义

● 刘 洋

2016年,《政府工作报告》提出要大力弘扬工匠精神,厚植匠人文化,尽专业操守,崇尚精进,改善激励机制,培育更多“中国工匠”,打造更多享誉世界的“中国品牌”,推动中国经济进入高质量时代。我国既是技能人才大国,又是制造业大国和贸易大国,制造业和贸易在国民经济中的地位和作用十分重要。当前,中国正处在从工业大国向工业强国、贸易强国迈进的关键时期,培养和弘扬严肃、认真、精进、追求完美的工匠精神,对建设制造强国,贸易强国具有重要意义。为此,以培养工匠,出产精品为线索,大力弘扬工匠精神,为推进中国制造的“质量革命”提供源源不断的动力。本文从四个方面阐述了工匠精神对制造业、贸易业复兴的意义,以及如何培养和发扬工匠精神。

一、弘扬工匠精神对民族复兴起着极其重要的作用

工匠精神的核心不是单纯地把工作当作生活和赚钱的工具,而是执着于工作,追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神。这种精神实际上是“手艺人精神”。目前,中国经济增长潜力位列第一,中国今天的成就让全世界刮目相看、赞叹不已。全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗。说起民族复兴是一个综合概念,它所指的不仅仅是物质和文化上的复兴;复兴是一个国家综合国力的表现,经济是国家重要的基础,而产品质量是经济发展水平的反光镜。

(一) 工匠精神创造中华民族光辉历史

工匠精神凝聚着中华民族的传统美德代代相传,古今中外无数精美珍品都展现了我国工匠精神,工匠精神也曾经使我们民族百业兴隆、空前繁荣,像繁星一样闪耀。中华文明之所以在世界上广为人知,大放异彩,不仅是因为中华文化广博而深刻,最直接引起人们兴趣的还是来自中国的产品。

中华民族的工匠精神不仅体现在职业道德、民族尊严等方面,更展现在中国长期以来被世界惊叹的中国器物的精美。这种精神体现了中华民族艰苦奋斗、坚忍不拔的民族气节及精益求精的追求。

在中国五千年的历史上,中国人民凭借着流淌在血液中的工匠精神,创造了历史上一个又一个的奇迹。

在历史上,中国茶叶、丝绸、瓷器等优质产品也畅销海外。1575年,西班牙殖民地者开拓了“太平洋丝绸之路”,贯穿了中国到菲律宾整个航线,墨西哥每艘商船上都满载中国丝绸,规模达到了1200百箱。18世纪末,墨西哥进口的丝绸产品中,中国的丝绸产品占到约2/3。据历史数据统计,康熙初年到鸦片战争前这段时期,从中国开往日本的商船上,70%以上的货物都是丝绸。瓷器的对外贸易也是如此,中国瓷器制作技术在唐代就达到了相当高的水平,在这个

时期,中国瓷器的对外贸易就已经开始通过海上丝绸之路远销海外,主要出口地为日本,朝鲜,西亚各国,南亚以及非洲的埃及。在郑和七下西洋期间,船队的货物中相当一部分是瓷器。1602-1682年间,荷兰商船售出1200万件,其中中国瓷器几乎垄断了整个货运品种,占98.3%,达到1010万件。1684年至1791年间,东印度公司垄断了中国瓷器的进口贸易,超过2亿件中国瓷器被运到了英国。

这些辉煌的贸易成果充分证明了几百年的工匠精神已经在中国扎根、开花、结果,现在我们更应该重拾中华民族的伟大传统,精炼、整理、传承工匠精神。

(二) 工匠精神支撑强国战略

随着劳动成本的增加,我国制造业的传统优势正在逐步消失,中低端向高端转移是大势所趋、必不可少,以工匠精神为核心的产品质量、品牌价值始终是我们目标和方向。

“工匠精神”的提出无疑对中国制造业、贸易业的强力转型升级给予了明确的指导。

供给侧结构性改革的根本目的是提升产业效率、提高社会生产力水平,切实落实以人民为中心的立国基石和发展思想。“要从生产领域加强优质供给、优质供给,扩大有效供给,减少无效供给,提高供给结构的适应性、灵活性和延展性,提高全要素生产性和可操作性,使供给体系实时、有效适应需求结构的变化。”《中国制造2025》指出,“没有强有力的制造业,国家和民族就没有强盛。”同样,没有强有力的贸易业,国际化步伐就会停滞不前。

所谓转型升级不仅仅是产品的包装和设计随着时代的变迁而进化,更要求产品的质量和功效满足消费者越来越多的需求。对于那些陈旧的产品,不能适应时代需求,就会被消费者和市场所抛弃。

工匠精神和创新精神并存,相互联系,统一、平衡、互补。创新精神需要工匠精神作为支撑,而工匠精神则是以创新精神为原动力的。创新精神更加强调思想的精彩,美丽的奇想和义气。工匠精神强调细节,具有顽强、无法满足的审美意识。

就商业价值而言,创新精神决定了产品的发展速度,工匠精神雕琢产品的质量,将人类的创新精神在产品上得以充分的体现。在当前创新技术空前活跃的时代下,工匠精神还可以纠正制度的不合理,促进新经济以高质量、高速度和高效率的方式进行转变,最终将工匠精神和创新精神有机的、完美的体现在产品上。而在产品生产过程中,创新是引领工匠精神是命脉,每一件成功的产品都是市场新需求在工匠精神创造中的结果。

(三) 工匠精神有利于纠正“大众创业万众创新”工作中的一些错误

自从国家提出了“大众创业万众创新”的方针,各行各

业都将“双创”作为工作的重要内容，但在执行过程中也存在一些问题。一些实际操作者认为，创新不仅要形式创新，方法创新，更是全新的事物创新，甚至有的认为双创就是“头脑风暴”，将“头脑风暴”的主张和互联网、大数据结合。这也体现了人们过度追求创新，单方面追求经济效益，盲目淘汰过去的传统行业。不是实际的产业高度化和产业革命，而是把“双创新”作为运动来看待。这样的做法会导致产业和工作岗位的结构不平衡，破坏并不创造，或者只喊口号而没有实效性，最终会危及整个产业链。

在“双创”的实施中发扬工匠精神，既不会盲目的否定传统行业，也不会使“双创”转变成简单的运动。工匠精神可以起到偏颇的修正功能，正如有的学者说的，“有必要努力将混乱转变为有序的撤退”。

（四）工匠精神有利于培养“大众创业万众创新”的合格主体

在“大众创业万众创新”的政策中，我们应当认识到，大众是创新创业的基础，而万众创新的基础是“众”，“众”是由每一个工人组成的，“众”的水平直接关系到“创新”的高度。因此，工匠精神是“双创”的重要因素，它与创新精神一起构成“双创”的两个车轮，工匠精神要贯彻“双创”的始终。创业者需要坚守信仰，不忘梦想的初心，顽强、努力向前的决心及追求卓越的手艺人心。对于革新者来说，既要舍弃肤浅，不断钻研，也要精益求精，永不自满。工匠精神使人们更加重视创新创业的细节和风险，坚实、勤奋、严谨、不浮躁的工作态度，更能脚踏实地走创新创业之路。

二、工匠精神要具备的特点

（一）工匠精神是指精进的创新精神

众所周知，中国的钢铁产量是世界第一，高铁速度是世界第一，拥有的大学生数量是世界第一，但却不能生产小圆珠笔球。德国人口只有韩国的17分之1，但却有2300多个世界名牌。西门子的社长说过：“精进制造产品是我们德国企业天生的天职和义务。”精进的通俗解释是“没有最好的，只有更好的”。只有依靠这种精神，才能创造出世界知名的中国品牌。在新经济中，制造业和服务业正在融合，科学家和工程师也同样要求工匠精神，工匠也同样要求创新精神。很多人叹息中国的产品是一流的产品，二流包装，三流利润，其实这种认识是片面的，市场经济条件下长期不存在廉价的产品，超额利润永远是对产品创新的奖励。激励创新，需要有严格的绩效考核机制，重奖创新成功者，宽容创新失败者，坚决防止“善恶相逢”现象。

（二）工匠精神是真实的科学精神

社会发展需要科技进步，科技进步需要不断探索规律。实事求是实现创新的科学方法，是转变经济的基本途径，是推动进步的内在动力。中国要想克服中等收入的陷阱，建设名副其实的制造业强国，追求实利就得靠这张王牌。

（三）工匠精神是献身工作的敬业精神

制造好产品，要有一条心，一丝不苟的工作精神。在外

国的技术封锁中，为了加强国家实力，需要“两弹一星精神”。在全球化的“互联网”时代，为了实现“中国制造2025”的梦想，有必要保持高昂的斗志。从制度上保障所有劳动者的合法权益，以科学合理的评价机制实现分配公平，使创业者能够专心工作。

三、工匠精神的培养和形成

工匠精神的造型不是“一天的功劳”。追本溯源，社会上对工匠精神的轻视已经很久了。尽管大家都在说：“工人是最光荣的”“劳动最光荣”。但是其荣誉都往往是在口头的，真正的普通工人的劳动很容易被忽视。上世纪60年代，工人有八级工资制，八级工资制待遇可达工程师或更高水平。工人的技术受到尊敬，工人也有自己的上升之路。但是现在工人上升的道路在哪里呢？他们要改变命运，除了取得学位，追求高学历以外，别无他法。抄袭盛行，假冒伪劣充斥市场，工人的劳动得不到尊重，手艺人精神从何而来？要改变这种情况，需要做出如下努力。

（一）将工匠精神的培育纳入国民教育体系

目前，在我国整个教育体系中，存在着重学历轻能力，重智育轻德育，重理论轻实践的问题，这些成为影响工匠精神培养的重要原因。要继承和发扬中华民族优秀的工匠精神，就要将工匠精神的培养从娃娃抓起，从基础教育培养入手，在义务教育阶段就树立工匠精神的观念，在职业教育中培养工匠技能，发扬我国的传统工艺；在成人教育阶段，重塑和加强工匠精神的民族基因；在高等教育阶段，培养学生追求卓越的精神，精益求精，对未来的工作和学习一丝不苟。

（二）重视工匠人才的培养和提升途径

改革开放30多年以来，我国市场经济发展迅速，加工制造业在我国国民生产总值中的地位越来越突出，一般劳动者的服务成为了生产线上的一道风景。众多的农民工经历了从农村到城市，又从城市到农村的求职过程，这违背了工匠人才培养的基本要求。我国在“十三五”规划中指出，要借鉴有关国家的经验，变革和升级原有用人方式，在创建自主品牌的同时，形成稳定的制造业大军，为一线提供安居乐业的服务，鼓励工人精益求精，努力创新，争取成为各行各业的顶梁柱。

在许多发达国家招募技术工人时，只看重你是否擅长这项技能，以及是否能够以熟练的技能适应岗位要求，而不是通过文殊论英雄。相对于我国不同的是，职业院校毕业的学生就业率高，收入也不低。这与国家一直重视工匠人才的培养是分不开的。国家为了培养更多的工匠人才，为了能让更多的技能人才成为国家各个领域的顶梁柱，完善了技能人才初级、中级和高级的考核标准，同时对于达到等级要求的人员给与相应的待遇提高。以德国为例，很多发达国家实行校企合作，双轨制教育。学校建立了产业教育和资质认证的双重模式，这个产业教育园区，不仅培育在校学生的技能，对于已经工作仍需要继续晋升技能的学生也同样适用，激励了工匠精神的历练。

（下转第111页）



（四）以需求为导向，丰富主题

不同水平、不同阶段的投资者，需求差别较大。刚了解期权的投资者更需要消除畏难情绪，决定参与交易的投资者更期望了解适当性管理要求和交易规则，而对于期权交易经验比较丰富的投资者来说，会更关心组合策略的应用和希腊字母分析等。况且，每位投资者的风险评估等级、操作手法、持仓规模均不相同。这就要求证券公司期权业务人员必须要充分了解客户的需求，以需求为导向开展投资者教育工作。此外，期权投资者教育的主题不应局限于某一章节的专业知识，关于期权的市场热词和热点话题，期权的监管新规，期权买卖双方面临的风险等都可以成为投资者教育的主题。举例来说，证券公司可将投资者教育活动的主题根据类别的不同列出明细，以调查问卷的形式通过分支机构发放，让投资者选择感兴趣的题目，对反馈结果进行统计后，安排投资者参加自己希望参加的投资者教育活动。

六、结语

随着期权市场规模稳步扩大，证券公司期权业务的收益

在整个经纪业务中的占比也明显提升，期权已成为证券公司经纪业务新的盈利增长点。期权投资者教育与期权制度创新和产品创新相辅相成。证券公司应当充分认识到期权投资者教育对培育潜在投资者、维护现有投资者的重要性，在合规的前提下完善投资者教育制度，建设投资者教育人才队伍，以需求为导向，分层次、突出重点地开展工作，形成自己的期权投资者教育特色。

参考文献：

- [1] 上海证券交易所. 上海证券交易所股票期权市场发展报告(2019) [R]. 2020.
- [2] 中国证券业协会. 中国证券业发展报告(2019) [M]. 2019.
- [3] 上海证券交易所. 期权交易策略十讲 [M]. 上海: 格致出版社, 上海人民出版社, 2016.
- [4] 许亚岚. 知难而行 投资者教育在路上 [J]. 经济, 2019(10).

作者供职于南京证券股份有限公司，经济师

(上接第98页)

我国产业劳动者群体结构尚不合理。据统计，到2014年，我国东北某省有447万名技术工人，其中技师和高级技师14.8万人，仅占技术工人总数的3%，与发达国家高技能人才占技术工人的20%至40%相差甚远。缺乏流畅的职业上升空间，对手艺人、工程师没有形成有效的奖励，很多人无法预测未来，导致了大量的人才流失。我国对工匠技师的职业教育和职业资格制度还不完善，普遍存在重考，轻实践的问题。不需要高学历，重视实际技能的职业很多，与此相应的职业培养和评价系统还没有确立。例如，很多技术领域适合采用传统的学徒制，通过师傅传授技能，可以掌握实际技巧。

（三）建立健全有利于工匠精神培养的的制度体系，加强技术人才激励机制

精神上的鼓励，不是物质鼓励的替代品，仅靠一点报酬是不能激发工匠精神的。加大对高技术、高技能人才的奖励支持力度，提升他们的经济收入和社会地位。要高度重视一线工人的职业晋升道路，使他们有充分的成就感、获得感和继续前进的目标。要加强产品质量标准的提高。没有一流的质量标准，就没有一流的产品。我国产品市场准入门槛较低，尤其是质量，安全等方面的门槛未达到发达

国家的最低标准，低门槛直接导致劣质产品横行。为此，政府部门在加强质量监督管理及提高质量认证标准的同时，还应在产品检验鉴定中赋予行业协会更多的权利，形成有效的监督管理合力。要加强知识产权保护，加强市场治理和监管，零容忍粗制滥造，假冒伪劣，保护技术创新，切实保护企业自主创新积极性。

（四）建立健全的工匠精神的的价值体系

建立一个一丝不苟、精益求精的社会风气，是每一位公民都能认识到自己工作的重要意义和价值。努力工作，主动地提高工作质量，既可以为社会创造更大的利益，同时也可以使自己在同行业中遥遥领先。政府做好对模范工作的引领，在人民心中形成脚踏实地、努力工作的榜样，充分调动每一位公民的积极性，使全社会形成劳动光荣，创造技能可贵的良好风尚，为工匠精神的培育创造良好的社会氛围，变成每一位公民安身的精神气质。

“天下之难作于易，天下之大作于细”。从个人到国家，创新创业的道路，民族复兴的大业都必须融入到致力于实际业务的手艺人精神中。只有这样，我们民族才能赢得更多的尊重，中华文明才能发出更灿烂的光辉。

作者单位：山东管理学院